

REGOLAMENTO UFFICIALE DI PARTECIPAZIONE ALLA 2^a EDIZIONE DEL CONTEST “Can you Elpe us?” - Remake Awards (corti e fotografie)



DESCRIZIONE

Dopo il successo della prima edizione, ritorna ancora più ricco il contest “Can you Elpe us?”, iniziativa promossa da **Elpe Global Logistic Services** in partnership con l’**Università degli Studi di Torino**, Dipartimento di Studi Umanistici, Corso di Laurea in **Dams**. Elpe e Dams infatti hanno deciso di raddoppiare gli sforzi e quest’anno, al concorso dedicato ai cortometraggi, si affianca un **contest fotografico**.

L’obiettivo di Elpe è sempre il medesimo: raccontarsi attraverso il talento e la voglia di emergere dei giovani universitari del Dams, e dare un sostanzioso incentivo ai loro studi (**il prize money è di 7.900 €**, di cui 5.350,00 € per i corti e 2.550,00 € per le foto) in un’epoca in cui le famiglie fanno sempre più fatica ad affrontare le spese per l’istruzione. Visibilità agli studenti, ma nondimeno alla qualità di ciò che viene insegnato al Dams, vera fucina di talenti, attività, corsi e opportunità per i suoi iscritti e capace di modificarsi in corsa per tenere il passo dei continui cambiamenti che hanno coinvolto il mondo dei video e dei new media.

Dopo aver descritto l’anima del Gruppo attraverso lo sviluppo di cinque valori che hanno contraddistinto i primi vent’anni di attività, in questa seconda edizione gli studenti sono chiamati a raccontare il mondo Elpe e le sue attività attraverso la rivisitazione di scene di film, telefilm e spot pubblicitari di successo (per il contest dei corti) e locandine, poster, fotobuste e messaggi pubblicitari (per il concorso fotografico). Per questo il Contest “Can you Elpe us?” 2015 ha come sottotitolo “**Remake Awards**”. Attenzione però: niente *photoshoppate* o scene autentiche dei filmati delle opere a cui il video/la foto si ispirano: **tutto dovrà essere rigorosamente originale, musiche comprese**, pena l’esclusione dal concorso. Questo non significa che non si possa usare photoshop o altri programmi di grafica. Ma semplicemente che non si possono utilizzare scene originali di film o le immagini autentiche delle locandine/poster: i partecipanti dovranno ricostruire del tutto la scena/l’immagine scelta per l’elaborato.

Elpe offre i suoi servizi in diversi settori, ma per semplificare il compito dei partecipanti abbiamo deciso di circoscrivere le seguenti **attività**:

- Caricamento notturno nei supermercati
- Gestione della logistica dei magazzini
- Confezionamento
- Produzione alimentare
- Agenzia per il lavoro

Per approfondire: <http://elpe.it/servizi>

All’interno dei seguenti settori:

- Food & Gdo
- Automotive
- Fashion
- Consumer & Retail
- Ho.Re.Ca. (hôtellerie, restaurant e caffè)

Per approfondire: <http://elpe.it/logistica/settori>

ELPE GLOBAL LOGISTIC SERVICES Agenzia per il Lavoro S.c.p.a.

SEDE LEGALE: Via C. Colombo n. 1 - 10128 Torino - www.elpe.it - info@elpe.it - P.IVA 07628770013. Capitale sociale i.v. € 2.000.000,00.

SEDE AMMINISTRATIVA: Via Giovanni Giolitti, 14/b - 10123 Torino - Tel. 011-4306.120 Fax 011.43.06.121

Seguici su



“Can you Elpe us?” - Remake Awards - Cortometraggi

Gli studenti partecipanti dovranno sviluppare almeno una delle attività consigliate, scegliendo almeno uno degli ambiti segnalati, in un **cortometraggio (max di 120 secondi)** che riesca a coinvolgere lo spettatore. Un **video virale**, che la gente abbia voglia di vedere e soprattutto condividere. Perché fa ridere, emozionare, stupire, riflettere, o tutte e tre le cose assieme. Insomma, banditi i classici video aziendali con le riprese pedestri delle varie attività. Al centro del progetto dello studente ci deve essere **l'idea creativa**. L'obiettivo di un video virale è aumentare la visibilità dell'azienda, quindi nessun limite alla creatività. Il corto non dovrà essere spudoratamente commerciale. Il logo Elpe dovrà apparire obbligatoriamente solo nella sequenza finale. Nel creare il video l'importante non è “vendere” qualcosa. Il consiglio è quello di focalizzarsi sull'idea, sulla qualità (della sceneggiatura, delle riprese, ecc.) e sull'emozione.

Il tema di quest'anno è il remake. I partecipanti dovranno infatti **ispirarsi** a scene di film, telefilm o spot pubblicitari di successo. Ma **non saranno accettati cortometraggi in cui compaiano scene dell'opera originale.** Come per la precedente edizione, anche le musiche dovranno essere originali.

L'evento sarà presentato nel corso di una conferenza stampa. **Elpe e Dams** organizzeranno poi nel mese di ottobre 2015 un incontro per fornire agli studenti ulteriore supporto per la realizzazione del loro cortometraggio. A determinare i vincitori sarà una **giuria di esperti qualificati** selezionati dal Dams (giornalisti, registi, attori, docenti, personaggi di rilievo del mondo dell'arte). La premiazione avverrà in una serata di gala dove verranno proiettati i dieci video finalisti e dove saranno consegnati i riconoscimenti del valore totale di **5.350,00 €**.

“Can you Elpe us?” - Remake Awards - Fotografie

Gli studenti partecipanti dovranno sviluppare almeno una delle attività consigliate, scegliendo almeno uno degli ambiti segnalati, e creare **una fotografia** che riesca ad esprimere il mondo Elpe e che possa attrarre e stupire l'osservatore. Un'immagine adatta anche per una campagna pubblicitaria cartacea.

Il tema di quest'anno è il remake. I partecipanti dovranno infatti ispirarsi a locandine, poster, fotobuste e messaggi pubblicitari di successo di film, telefilm e campagne “storiche”. Non saranno accettate fotografie in cui compaiano elementi dell'opera originale copiati e/o modificati con programmi di editing, così come non verranno ammessi contenuti ritoccati in alcun modo: tutto dovrà essere originale.

Si ricorda che per questo contest **non sono ammesse immagini e fotografie acquisite con licenza** da siti di stock. Ogni immagine caricata (massimo 5 per studente) dovrà essere opera originale del partecipante al contest. L'evento sarà presentato nel corso di una conferenza stampa. Elpe e Dams organizzeranno poi nel mese di ottobre 2015 un incontro per fornire agli studenti ulteriore supporto per la realizzazione del loro cortometraggio. A determinare i vincitori sarà una giuria di esperti qualificati selezionati dal Dams (giornalisti, registi, attori, docenti, fotografi, personaggi di rilievo del mondo dell'arte). La premiazione avverrà in una serata di gala dove verranno proiettate le foto finaliste e dove saranno consegnati i riconoscimenti del valore di **2.550,00 €**.

2014 - La 1^o edizione

Nel 2014 si è imposta (portando a casa il primo premio del valore di 2.500 €) Benedetta Cappelletti, classe '93, con il suo «**Grandi lavori per piccole abitudini**», un cortometraggio di due minuti in cui vengono analizzate le attività di Elpe con la creatività e l'originalità che il contest auspicava. Benedetta ha vinto «per l'intelligenza e la cura visiva con le quali le varie attività di Elpe sono state messe in scena attraverso una tecnica, la stop motion, che prevede cura nella realizzazione e attenzione nei confronti dei dettagli – questa la motivazione della giuria – Il video centra in pieno l'idea del contest: trasformare le caratteristiche dell'attività di un'azienda in una forma audiovisiva originale, fruibile, diretta ed esteticamente godibile».

Al **secondo posto** (riconoscimento di 1.500 euro) si è piazzato il corto «**Car you help me**» di **Riccardo Menicatti** e **Bruno Ugioli**, che ha colpito nel segno per velocità e scelta del messaggio, e anche perché ha alcune delle caratteristiche che possono rendere un video virale. Ecco la motivazione della giuria per il secondo posto dell'opera di Menicatti-Ugioli: «L'attenzione riservata alla fotografia delle immagini, al taglio delle inquadrature, al ritmo del montaggio, e la capacità di dirigere con efficacia attori non professionisti rendono questo video molto efficace nello svolgere in maniera diretta il tema del contest». Al **terzo posto** un ex aequo: il **Can you Elpe us?** di **Damiano Gentili** e quello di **Giuseppe Saccotelli** (con Sara Saccotelli e Alberto Billiani).

LINK DEI CORTI VINCITORI DELLA 1^a EDIZIONE

<https://www.youtube.com/channel/UCw0h8v55b0g1kblLa9QYl0Q>

CORTO VINCITORE 1^a EDIZIONE



2^o CLASSIFICATO 1^a EDIZIONE



INFO

elpe.it
contest@elpe.it

ELPE GLOBAL LOGISTIC SERVICES Agenzia per il Lavoro S.c.p.a.

SEDE LEGALE: Via C. Colombo n. 1 - 10128 Torino - www.elpe.it - info@elpe.it - P.IVA 07628770013. Capitale sociale i.v. € 2.000.000,00.

SEDE AMMINISTRATIVA: Via Giovanni Giolitti, 14/b - 10123 Torino - Tel. 011-4306.120 Fax 011.43.06.121

Seguici su



REGOLE GENERALI

OGGETTO DEL CONTEST

Ai partecipanti si richiede di produrre cortometraggi (massimo 120") e/o fotografie, dal forte impatto emozionale, che raccontino il mondo Elpe e le sue attività attraverso la rivisitazione di film, telefilm, spot pubblicitari, locandine, manifesti, poster e fotobuste di successo. Per questo il Contest "Can you Elpe us?" 2015 ha come sottotitolo "**Remake Awards**". Attenzione però: niente *photoshoppate* o scene dei filmati delle opere a cui il video si ispira: tutto dovrà essere rigorosamente originale, musiche comprese.

Fra tutti i video pervenuti entro il 26 novembre 2015 la giuria del Contest selezionerà i 10 migliori video e le 5 migliori foto. Ecco il sito per partecipare: www.elpe.it

DURATA

Data di inizio del contest: 1/7/2015 - Data di fine del contest: 26/11/2015

Compensi contest corti:

1° posto: € 2.500,00 - **2° posto:** € 1.500,00 - **3° posto:** € 1.000,00 - **Dal 4° al 10° posto:** € 50,00

Compensi contest fotografie:

1° posto: € 1.200,00 - **2° posto:** € 800,00 - **3° posto:** € 400,00 - **4° posto:** € 100,00 - **5° posto:** € 50,00

DESCRIZIONE GRUPPO ELPE

Qualità, analisi dei processi, innovazione e valorizzazione delle risorse umane rappresentano per il Gruppo Elpe - operatore logistico e società di ingegneria dal 1994 - i principi guida con cui accompagna i propri clienti nelle loro attività di terziarizzazione. Diversi i punti di forza che caratterizzano il Gruppo Elpe. Su tutti il controllo e la gestione diretta di tutta la filiera. Il cliente che sceglie Elpe non ha solo l'analisi dei processi e il progetto finale, ma anche la sua realizzazione: Elpe non subappalta nulla. La possibilità di avere un unico interlocutore in grado di monitorare ogni processo è senza dubbio uno dei motivi del successo del Gruppo. E poi la capacità di innovare: ovvero studiare i processi del cliente e proporre nuove modalità esecutive, riducendo i tempi, snellendo le fasi, risparmiando gli spazi ed elevando la qualità. Tutti obiettivi misurabili.

Il Gruppo Elpe conta oggi 290 clienti, oltre 30 milioni di colli gestiti, più di 50 milioni di pezzi movimentati all'anno e dispone di oltre 2000 risorse (2 mln di ore lavorate nel 2014) impiegate in 149 impianti, sette giorni su sette H24. La struttura di Elpe garantisce una grande versatilità, riscontrabile dalla capacità dimostrata dall'azienda di approcciare diversi ambiti dell'industria, dalla Gdo all'Automotive, dal Fashion al Food and Beverage, dal tessile al Consumer & Retail e ai prodotti di lusso.

L'azienda, nata a Torino e oggi strutturata su tutto il territorio nazionale, opera nel mondo della Logistica forte anche di una consolidata esperienza nella gestione del personale. Elpe garantisce inoltre un'efficace tutela dei lavoratori grazie all'attuazione del proprio Codice Etico e affronta ogni anno rilevanti investimenti in attività di formazione, sia per i dipendenti diretti che per i collaboratori.

COME PARTECIPARE AL CONTEST?

Il Contest (come di seguito definito) sarà aperto dal 1° luglio (ore 17.00) al 26 novembre 2015 (ore 17.00). Durante tutto il periodo di apertura sarà possibile partecipare e proporre i propri Contenuti (video e foto) come di seguito definiti. I corti dovranno essere di formato video e dovranno rispettare i requisiti descritti al punto 3 del presente regolamento. Le foto dovranno essere in formato vettoriale e dovranno rispettare i requisiti descritti al punto 3bis del presente regolamento.

ELPE GLOBAL LOGISTIC SERVICES Agenzia per il Lavoro S.c.p.a.

SEDE LEGALE: Via C. Colombo n. 1 - 10128 Torino - www.elpe.it - info@elpe.it - P.IVA 07628770013. Capitale sociale i.v. € 2.000.000,00.

SEDE AMMINISTRATIVA: Via Giovanni Giolitti, 14/b - 10123 Torino - Tel. 011-4306.120 Fax 011.43.06.121

Seguici su



Per partecipare ciascun utente dovrà registrarsi al contest, compilando il form di registrazione sul sito elpe.it e accettando le regole del presente Regolamento e i termini e condizioni. Dopo aver compilato il form di registrazione l'utente dovrà confermare la sua registrazione cliccando sul link che riceverà via email.

Per inviare il proprio Contenuto (come di seguito definito) è sufficiente utilizzare la piattaforma online wetransfer.com. Gli allegati da inviare sono due: il video e il documento descrittivo del contenuto (scaricabile dal sito internet di Elpe) correttamente compilato:

Titolo

Attività scelta

Settore scelto

Descrizione

Film/Telefilm/Spot a cui il corto e/o la foto sono ispirati

Nome/Cognome autore

Nome/Cognome eventuali altri autori

Nome/Cognome eventuali attori

- Ciascun utente dovrà poi dichiarare di essere titolare del diritto d'autore del materiale con cui partecipa al contest, attraverso la compilazione di un modulo scaricabile dal sito www.elpe.it.

- Una volta inviati il contenuto e il documento descrittivo, l'utente riceverà una mail di conferma dell'avvenuto invio dall'account **contest@elpe.it**. In caso l'utente riscontri dei problemi in fase di registrazione o in fase di caricamento può rivolgersi allo staff che si occupa della gestione del contest scrivendo una mail all'indirizzo contest@elpe.it

- Ciascun utente è tenuto a compilare la sezione relativa alle attestazioni e liberatorie contenuta nel form di registrazione e ad inviare i documenti relativi al contenuto.

- Tali documenti sono disponibili anche all'interno della pagina web "Materiali scaricabili" presente nella sezione del sito dedicata al contest.

- Tutti i video/fotografie inviate durante il Contest (come di seguito definito) saranno visibili, dopo la determinazione dei vincitori, nelle pagine brandizzate del Gruppo Elpe. Potranno essere commentati, condivisi sui principali social network attraverso i bottoni di condivisione e potrà essere dato un indicatore del proprio gradimento attraverso il sistema di votazione.

- L'eventuale votazione sui social ha il solo scopo di indicare il gradimento del pubblico.

- I Contenuti finalisti saranno scelti ad insindacabile giudizio della giuria. I nomi dei vincitori e la classifiche finali saranno resi noti in occasione di una serata di gala (e saranno successivamente pubblicati sulla pagina web dedicata all'interno del sito Elpe) dove saranno proiettati i video e le foto finaliste.

Importante: Gli utenti sono pregati di prendere visione delle presenti regole prima di partecipare al contest "Can you Elpe us?" organizzato dal Gruppo Elpe in collaborazione con Università degli Studi di Torino, Dipartimento di Studi Umanistici, Corso di Laurea in Dams, attraverso il sito web disponibili all'indirizzo www.elpe.it e cdsdams.campusnet.unito.it

- Con la partecipazione al Contest o mediante la presentazione dei Contenuti (come di seguito definiti), l'utente accetta di essere vincolato al presente Regolamento e dichiara di soddisfare tutti i requisiti per la partecipazione di cui al paragrafo 1 che segue.

- Inoltre l'utente garantisce di avere l'autorizzazione necessaria per vincolare se stesso (e nel caso in cui esso sia un dipendente oppure rappresenti una agenzia di comunicazione/pubblicità o un'altra persona giuridica, tale persona giuridica) a quanto riportato dal presente Regolamento.

- Agli scopi del presente Regolamento, con il termine "utente" si intende l'utente come soggetto singolo e, nel caso esso sia un dipendente oppure rappresenti una agenzia di comunicazione/pubblicità o un'altra persona giuridica, tale persona giuridica.

- Ogni studente può partecipare a entrambi i concorsi (corti e fotografie) e può produrre più di un contenuto per i corti e massimo cinque per le immagini.

- La partecipazione al Contest è gratuita.

ELPE GLOBAL LOGISTIC SERVICES Agenzia per il Lavoro S.c.p.a.

SEDE LEGALE: Via C. Colombo n. 1 - 10128 Torino - www.elpe.it - info@elpe.it - P.IVA 07628770013. Capitale sociale i.v. € 2.000.000,00.

SEDE AMMINISTRATIVA: Via Giovanni Giolitti, 14/b - 10123 Torino - Tel. 011-4306.120 Fax 011.43.06.121

Seguici su



REGOLAMENTO CONTEST “CAN YOU *ELPE* US?”

Remake Awards

I **video** dovranno avere una durata massima di 120 secondi e concludersi con una sequenza finale, dopo i titoli di coda, in cui saranno presenti:

- A) il logo del Gruppo Elpe.
- B) Il logo del Contest
- C) Titoli di coda con il tuo nome e quello di eventuali altri autori e attori.
- D) I video dovranno sempre adottare la dicitura ufficiale: “Can you *Elpe* us?”

Saranno accettati anche video in lingua inglese.

Le **fotografie** dovranno (max n. 5 per ogni partecipante) dovranno essere inedite, non aver partecipato ad altri concorsi e non potranno essere diversamente utilizzate dall'autore/autori.

- All'interno del contenuto fotografico dovrà essere presente il claim “Persone che muovono aziende”, i loghi del Gruppo Elpe e del contest, e il riferimento del sito elpe.it.
- Le fotografie dovranno essere inviate in formato jpeg, a colori o in bianco e nero. Risoluzione 300 DPI, dimensione minima 70cm x 100 cm.

1) Requisiti di partecipazione al contest

- Il Contest è riservato esclusivamente agli studenti del Corso di Laurea in Dams che risultano iscritti agli anni accademici 2014/2015 e 2015/2016. Sono ammessi anche gli studenti laureati nell'anno accademico 2015/2016. E nel form di registrazione verrà chiesto di inserire il numero della matricola universitaria.
- La partecipazione al Contest è riservata unicamente agli utenti registrati sul Sito.
- Gli utenti che non hanno provveduto alla registrazione sul Sito oppure che non sono iscritti al Dams non potranno partecipare al Contest.
- Gli utenti che partecipano al Contest, per essere ammessi alla selezione finale e all'eventuale corresponsione del Corrispettivo per i vincitori dovranno presentare dei Contenuti (come di seguito definiti).
- I Contenuti (come di seguito definiti) devono essere realizzati dagli utenti e fatti pervenire al Gruppo Elpe nel formato indicato nelle Regole sui Contenuti per la partecipazione al Contest.
- Gli amministratori, i dirigenti e i dipendenti del Gruppo Elpe e/o consulenti professionali, agenzie e familiari stretti di ognuno di essi non possono partecipare al Contest, né essere ammessi alla selezione finale.
- Ciascun utente può partecipare al Contest presentando al massimo n. 2 contenuti.

2) Modalità di partecipazione

La partecipazione al Contest prevede necessariamente l'iscrizione allo stesso, consistente nella compilazione del modulo di registrazione online raggiungibile dal sito www.elpe.it, e nell'invio dei Contenuti (come di seguito definiti) e nell'accettazione del Regolamento.

- Per registrarsi al contest l'utente dovrà necessariamente accettare il Regolamento durante il processo di registrazione. Il Regolamento contiene disposizioni rilevanti in materia di diritti di proprietà intellettuale sui materiali inviati nell'ambito del Contest.
- I Contenuti (come di seguito definiti) trasmessi al Gruppo Elpe in relazione al Contest non verranno restituiti agli utenti partecipanti.
- Con la registrazione al sito Gruppo Elpe si viene inseriti nella mailing list di Elpe a scopo promozionale. Tuttavia, è possibile rinunciare al ricevimento di e-mail commerciali o promozionali inviati dal Gruppo Elpe al momento del ricevimento della prima e-mail seguendo le istruzioni contenute nell'e-mail alla voce “unsubscribe”.

ELPE GLOBAL LOGISTIC SERVICES Agenzia per il Lavoro S.c.p.a.

SEDE LEGALE: Via C. Colombo n. 1 - 10128 Torino - www.elpe.it - info@elpe.it - P.IVA 07628770013. Capitale sociale i.v. € 2.000.000,00.

SEDE AMMINISTRATIVA: Via Giovanni Giolitti, 14/b - 10123 Torino - Tel. 011-4306.120 Fax 011.43.06.121

Seguici su



3) Contenuti

Gli utenti, una volta registrati sul Sito, per essere ammessi alla selezione finale del Contest dovranno presentare: delle proposte video originali, ovvero non riconducibili ad altri brand o utilizzati per altri concorsi o contest creativi in genere, come descritto nel brief pubblicato sul Sito (i "Contenuti").

Per i cortometraggi

- Dovranno avere una durata massima di 120 secondi e concludersi con una sequenza finale in cui saranno presenti:

- A) il logo del Gruppo Elpe.
- B) Il logo del Contest
- C) Titoli di coda con il tuo nome e quello di eventuali altri autori e attori.
- D) I video dovranno sempre adottare la dicitura ufficiale: "Can you Elpe us?"

Saranno accettati anche video in lingua inglese.

Formato video supportato: mp4;

Codec supportato: h264;

rapporto 16:9;

Durata massima 120 secondi.

Peso massimo 2 G.

Per qualsiasi tipo di approfondimento e di richiesta i partecipanti potranno rivolgersi via mail allo staff del Gruppo Elpe scrivendo all'indirizzo contest@elpe.it.

3 bis) Per le fotografie

Dovranno (max n. 3 per ogni partecipante) essere inedite, non aver partecipato ad altri concorsi e non potranno essere diversamente utilizzate dall'autore/autori.

- All'interno del contenuto fotografico dovrà essere presente il claim "Persone che muovono aziende", i loghi del Gruppo Elpe e del contest, e il riferimento del sito elpe.it.
- Le fotografie potranno essere inviate a colori o in bianco e nero.

Formato: jpeg;

Dimensione minima: 70 cm x 100 cm;

Risoluzione: 300 dpi;

Peso massimo 50 mb.

Per qualsiasi tipo di approfondimento e di richiesta i partecipanti potranno rivolgersi via mail allo staff del Gruppo Elpe scrivendo all'indirizzo contest@elpe.it.

A) Esclusione di responsabilità

Il Gruppo Elpe, nonché amministratori, dirigenti, consulenti professionali, dipendenti e non saranno responsabili di: (a) eventuali invii di Contenuti e/o registrazioni tardive, non pervenute, confuse o distorte o danneggiate; (b) cattivo funzionamento o guasto telefonico, elettronico, dell'hardware, del software, della rete, di Internet o altro tipo di guasto relativo ai computer o alle comunicazioni utilizzate per la registrazione e per la trasmissione dei Contenuti; (c) eventuale distruzione, danneggiamento o perdita dei Contenuti provocati da eventi che esulano dal loro controllo; o (d) eventuali errori di stampa o tipografici presenti sui materiali associati al Contest.

B) Regole sui contenuti

I cortometraggi/fotografie non potranno includere nessuno dei seguenti contenuti:

- Scene e/o elementi (anche ritoccati) delle opere originali a cui il video o la fotografia sono ispirati.
- Materiale illegale, calunnioso, diffamatorio, offensivo, osceno, pornografico, indecente, volgare, sessualmente esplicito, lesivo di diritti di terzi, minaccioso, invasivo della privacy o dei diritti alla pubblicità, oltraggioso, incendiario, fraudolento o sgradevole.
- Materiale che potrebbe costituire, incoraggiare o fornire istruzioni per un reato di natura penale, violare i diritti delle parti, oppure che potrebbe dare adito a responsabilità o violare leggi locali, statali, nazionali o internazionali.
- Materiale che descriva, faccia riferimento o comunichi l'idea di atti violenti, pericolosi, illegali e/o criminali.
- Materiale che descriva, faccia riferimento o comunichi l'idea di odio o discriminazione in base al sesso, all'orientamento sessuale, alla razza, alla religione o alla nazionalità.
- Materiale che sia stato copiato da quello di un altro utente del Sito.
- Materiale che risulti in qualche modo pericoloso per i bambini.
- Materiale che risulti pericoloso o che vada a compromettere l'immagine associata al/i marchi(o) o al/i nome/i di qualsiasi società che partecipa come sponsor a un Contest oppure dei prodotti o servizi offerti da tale Società.
- Materiale che promuova i concorrenti del Gruppo Elpe o qualsiasi concorrente di un Marchio presente in un Contest ospitato nello stesso periodo di quello per cui presenta i Contenuti.
- Materiale che violi qualsiasi brevetto, marchio, segreto industriale, diritto d'autore o altro diritto intellettuale o di proprietà di una o di entrambe le parti.
- Materiale che rappresenti persone o enti oppure che rappresenti in modo errato il legame dell'utente con una persona o un ente.
- Promozioni, campagne elettorali, pubblicità o sollecitazioni non richieste.
- Dati personali di terzi, ivi compresi, in via esemplificativa ma non esauriente, indirizzi, numeri di telefono, indirizzi di posta elettronica, codice fiscale e numeri di carta di credito.
- Virus, dati corrotti o altri file dannosi, intrusivi o distruttivi.
- Materiale che il Gruppo Elpe ritiene, a proprio insindacabile giudizio, essere sgradevole o che impedisce o limita l'utilizzo o la fruizione da parte di qualsiasi altra persona del Sito, o la partecipazione o la fruizione del/i Contest, oppure che potrebbe esporre il Gruppo Elpe o gli utenti del suo Sito a pericoli o responsabilità di qualsiasi genere.
- Tutti i video contenenti grafiche animate e animazioni 2d o 3d devono essere lavori originali. L'uso di template animati e di motion graphic di terze parti non sarà accettato.
- Contenuti già pubblicati.
- Il Gruppo Elpe è il solo deputato a stabilire se i Contenuti siano o meno accettabili in base alle presenti Regole sui Contenuti o a tutti gli altri termini e condizioni presenti sul Sito.

C) Cessione dei diritti di proprietà intellettuale e industriale

Sottoscrivendo ed accettando il presente Regolamento, l'utente attesta di aver preso visione, di aver compreso e di accettare i termini e le condizioni dello stesso, ivi compresa, in via esemplificativa, la cessione al Gruppo Elpe del diritto di proprietà e dei diritti di sfruttamento economico dei diritti di proprietà intellettuale ed industriale connessi ai Contenuti relativi ai primi dieci classificati. Il Gruppo Elpe in riferimento al 4°, 5°, 6°, 7°, 8°, 9° e 10° video classificato, e alla 4ª e 5ª foto classificata, ne acquisirà tutti i diritti corrispondendo i compensi in precedenza indicati e cioè (per i corti € 2.500,00 al primo classificato, € 1.500,00 al secondo classificato, € 1.000,00 al terzo classificato, € 50 per i classificati dal 4° al 10° posto; per le foto € 1.200,00 al primo classificato, € 800,00 al secondo classificato, € 400,00 al terzo classificato, € 100,00 al quarto classificato e € 50,00 al quinto classificato).

ELPE GLOBAL LOGISTIC SERVICES Agenzia per il Lavoro S.c.p.a.

SEDE LEGALE: Via C. Colombo n. 1 - 10128 Torino - www.elpe.it - info@elpe.it - P.IVA 07628770013. Capitale sociale i.v. € 2.000.000,00.

SEDE AMMINISTRATIVA: Via Giovanni Giolitti, 14/b - 10123 Torino - Tel. 011-4306.120 Fax 011.43.06.121

Seguici su



I Contenuti inviati e vincitori e pubblicati sul sito www.elpe.it, sul canale youtube del Gruppo, o su altra piattaforma, diventano proprietà esclusiva di EGLS Agenzia per il Lavoro scpa e dei brand ad essa collegati, e non saranno restituiti agli utenti.

EGLS Agenzia per il Lavoro scpa si riserva inoltre il diritto, per tutti i contenuti inviati, di: (a) riprodurre/distribuire tutti i video con qualsiasi mezzo, senza limitazione territoriale e temporale (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: sito web, canali social, mezzi audio-televisivi, mezzo stampa, etc). (b) modificare, correggere o modificare le voci prima della distribuzione e (c) utilizzare, distribuire, riprodurre, modificare e registrare i contributi per scopi pubblicitari e commerciali senza ulteriore compenso, a meno che non proibito dalla legge. EGLS Agenzia per il Lavoro scpa non hanno alcun obbligo di utilizzare i Contenuti presentati. In nessun caso l'utente potrà riutilizzare i Contenuti inviati.

D) Contenuti autorizzati

Con l'accettazione del presente Regolamento, l'utente attesta di possedere tutte le facoltà, i diritti e le autorizzazioni necessarie alla presentazione dei Contenuti e che l'utilizzo e la presentazione da parte dell'utente dei Contenuti in relazione al Contest non costituisce violazione, appropriazione indebita o inosservanza del diritto d'autore, del marchio, brevetto, diritto alla pubblicazione o alla privacy, o qualsiasi altro diritto di proprietà di qualsiasi persona fisica e/o giuridica. L'utente pertanto si impegna a manlevare il Gruppo Elpe da ogni responsabilità nei confronti di terzi.

Accettando il presente regolamento, l'utente dichiara altresì di possedere il copyright delle musiche utilizzate all'interno dei video.

E) Liberatoria generale

Con la partecipazione al Contest, l'utente manleva il Gruppo Elpe e amministratori, dirigenti, dipendenti, agenti, consulenti professionali e agenzie da qualsiasi responsabilità e rinuncia a qualsiasi tipo di azione legale legata a rivendicazioni, costi, danni, perdite o pregiudizi di qualsiasi genere derivanti dal Contest o dalla consegna, consegna errata, accettazione, possesso, utilizzo o incapacità di utilizzo di qualsiasi compenso (ivi compresi, in via esemplificativa ma non esauriente, rivendicazioni, costi, danni, perdite e pregiudizi relativi a lesioni personali, morte, danni o distruzioni di proprietà, diritti alla pubblicità o alla privacy, diffamazione o messa in cattiva luce, siano esse intenzionali o meno), sia in base alla disciplina contrattuale, sia a quella legale o qualsiasi altra garanzia disciplinata o altrove prevista.

F) Dichiarazione e manleva

Per poter essere ammessi a ricevere il Corrispettivo dei Vincitori, tutti i partecipanti sono tenuti a sottoscrivere e far pervenire al Gruppo Elpe entro la data di chiusura del contest una attestazione di paternità e titolarità dei Contenuti in cui gli stessi dichiarano di essere titolari esclusivi di tutti i diritti di proprietà intellettuale e privativa industriale relativi ai Contenuti presentati.

Tale dichiarazione e manleva verrà fornita direttamente dal Gruppo Elpe agli utenti e sarà scaricabile al link in calce a questo regolamento. Tali documenti saranno disponibili anche all'interno del link "materiali scaricabili". Per qualsiasi chiarimento in merito contattare contest@elpe.it

4) Durata del contest

- La partecipazione al Contest è possibile dalle ore 17:00 del 1 luglio 2015 alle ore 17:00 del 26 novembre 2015 (rispettivamente, la "Data di Inizio" e la "Data di Fine").

- I Contenuti dovranno pervenire al Gruppo Elpe, secondo le modalità di cui all'articolo 3 che precede, entro l'orario e la Data di Fine del Contest affinché gli utenti possano essere ammessi alla selezione finale.

- Le informazioni relative alla durata del Contest sono inoltre disponibili sul Sito.

5) Corrispettivo

Partecipando al Contest ed essendo ammessi alla selezione finale, gli utenti, che verranno selezionati in base ai criteri indicati al seguente articolo 9, potranno ricevere i corrispettivi come di seguito indicati (di seguito, complessivamente, i "Corrispettivi dei Vincitori").

Corrispettivi per gli autori dei video selezionati come vincitori:

1° posto: € 2.500,00.

2° posto: € 1.500,00.

3° posto: € 1.000,00.

Dal 4° al 10° posto: € 50,00.

Corrispettivi per gli autori delle foto selezionate come vincitori:

1° posto: € 1.200,00.

2° posto: € 800,00.

3° posto: € 400,00.

4° posto: € 100,00.

5° posto: € 50,00.

A) Termini di corresponsione dei corrispettivi

I Corrispettivi dei Vincitori verranno corrisposti direttamente dal Gruppo Elpe. I Corrispettivi dei Vincitori non sono trasferibili, né sono permesse sostituzioni o scambi. Il Gruppo Elpe corrisponderà l'ammontare dei Corrispettivi dei Vincitori tramite bonifico bancario entro 60 (sessanta) giorni a partire dalla comunicazione della selezione come vincitore.

Tassazione dei corrispettivi dei vincitori e conversione • I Corrispettivi dei Vincitori, prima di essere corrisposti da Elpe, saranno dalla stessa sottoposti a tassazione alla fonte nella seguente misura: ritenuta a titolo di acconto del 20% da applicarsi sul 60% dei compensi se percepita da soggetti di età inferiore a 35 anni, o sul 75% se corrisposti a soggetti di età superiore a 35 anni. I Corrispettivi dei Vincitori sono indicati in €.

6) Giudizio del contest

I Vincitori dei Video e delle Foto verranno selezionati da una giuria di esperti qualificati e selezionati dalla società promotrice del Contest e dall'Università degli Studi di Torino, Dipartimento di Studi Umanistici, Corso di Laurea in Dams. Tali esperti (giornalisti, registi, attori, docenti, fotografi, personaggi di rilievo del mondo dell'arte) dovranno determinare, a loro unica ed esclusiva discrezione, i Contenuti migliori e pertanto meritevoli di essere selezionati come Vincitori.

7) Elenco dei vincitori

I Contenuti vincitori saranno pubblicati sul sito www.elpe.it, sugli account social del Gruppo, dopo la selezione dei Contenuti del Contest nella sezione dedicata allo stesso.

8) Varie

Gli utenti partecipanti accettano di essere vincolati al presente Regolamento. Il Gruppo Elpe si riserva il diritto di modificare il presente Regolamento in qualsiasi momento e comunque dandone tempestivamente comunicazione agli utenti, a sua sola ed esclusiva discrezione, e di sospendere o annullare il Contest o la partecipazione di qualsiasi utente al Contest qualora virus, bug, intervento umano non autorizzato o altre cause che esulino dal controllo del Gruppo Elpe vadano a compromettere l'amministrazione, la sicurezza o il regolare svolgimento del Contest oppure il Gruppo Elpe non sia in grado (per quanto stabilito a sua sola ed esclusiva discrezione) di garantire il regolare svolgimento dello stesso. Il Contest potrà essere annullato/posticipato anche qualora non si raggiunga un numero sufficiente di iscritti, stabiliti in n. 10 sia per la sezione cortometraggi che per la sezione fotografie. Gli utenti partecipanti che commettono una violazione del presente Regolamento, alterano lo svolgimento del Contest oppure adottano un comportamento che risulti dannoso o scorretto nei confronti del Gruppo Elpe e/o degli altri utenti, possono essere squalificati dal Contest e causare l'annullamento del Contest stesso (come deciso di volta in volta alla sola ed esclusiva discrezione del Gruppo Elpe).

ELPE GLOBAL LOGISTIC SERVICES Agenzia per il Lavoro S.c.p.a.

SEDE LEGALE: Via C. Colombo n. 1 - 10128 Torino - www.elpe.it - info@elpe.it - P.IVA 07628770013. Capitale sociale i.v. € 2.000.000,00.

SEDE AMMINISTRATIVA: Via Giovanni Giolitti, 14/b - 10123 Torino - Tel. 011-4306.120 Fax 011.43.06.121

Seguici su





Il Gruppo Elpe si riserva il diritto di escludere gli utenti la cui idoneità non sia certa o che sono stati squalificati o ritenuti non idonei a partecipare al Contest. Eventuali domande relative al presente Regolamento vanno inviate via e-mail all'indirizzo contest@elpe.it postate tramite il forum oppure inviate per posta al seguente indirizzo: Elpe Global Logistic Services Agenzia per il Lavoro Scpa, Via Giolitti 14/B, 10123 Torino (TO), specificando la Data di Fine e il nome del Contest.

9) Incontri di preparazione al contest

Il Gruppo Elpe e l'Università degli Studi di Torino, Dipartimento di Studi Umanistici, Corso di Laurea in Dams, organizzeranno un incontro di preparazione/informazione al contest nel mese di ottobre. Tutti gli utenti registrati saranno avvertiti tramite la newsletter del contest e comunque, monitorando i siti dedicati all'iniziativa, avranno accesso a tutte le news. La partecipazione agli incontri non è obbligatoria e non determina privilegi.

ELPE GLOBAL LOGISTIC SERVICES Agenzia per il Lavoro S.c.p.a.

SEDE LEGALE: Via C. Colombo n. 1 - 10128 Torino - www.elpe.it - info@elpe.it - P.IVA 07628770013. Capitale sociale i.v. € 2.000.000,00.

SEDE AMMINISTRATIVA: Via Giovanni Giolitti, 14/b - 10123 Torino - Tel. 011-4306.120 Fax 011.43.06.121

Seguici su

